

# Empreendedorismo feminino.

**Contabilizei Conecta:** guia dos  
primeiros passos para empreender

**Contabilizei.**  
conecta

# Índice

03 Dia internacional do  
empreendedorismo feminino

---

04 Empreendedorismo  
feminino no Brasil

---

07 Desafios da mulher  
no empreender

---

14 A presença da mulher nos  
negócios potencializa as empresas

17 Inspire-se para seguir  
sua jornada

---

19 Identifique  
seu potencial

---

21 Apoie o  
empreendedorismo feminino

---

22 5 passos para começar  
sua jornada empreendedora

# Dia internacional do empreendedorismo feminino.

19 de novembro

Estabelecido pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o intuito de atrair a atenção mundial para a diminuição da desigualdade de gênero, da valorização da diversidade e da contribuição para a economia.

Fortalecendo o protagonismo feminino, a iniciativa é coordenada pela ONU Mulheres, ramificação da entidade que tem como objetivo unir, fortalecer e ampliar os esforços mundiais em defesa dos direitos humanos das mulheres.

# Empreendedorismo feminino no Brasil

De acordo com a Pesquisa PME-Empreendedoras realizada pelo Serasa Experian, a independência financeira é o principal estímulo para

**40%**

das mulheres brasileiras

que desejam se aventurar no empreendedorismo.

Fonte: Agência Sebrae

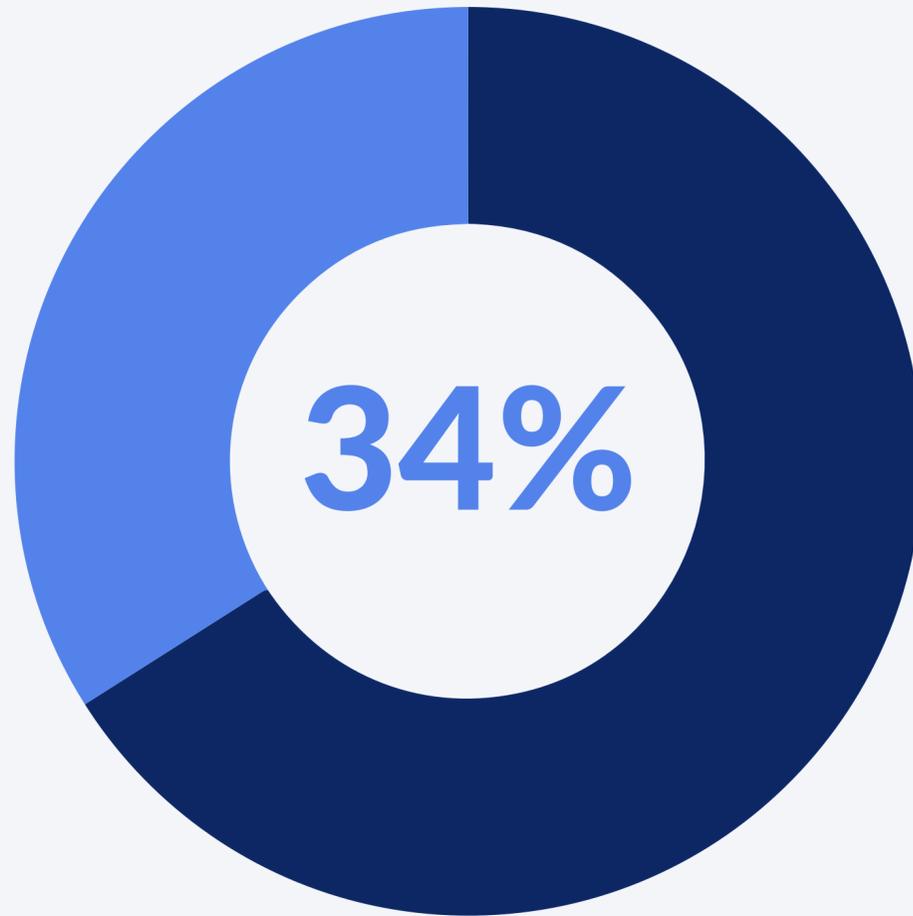
Fonte: Serasa Experian



Também segundo o Sebrae, no Brasil, há cerca de

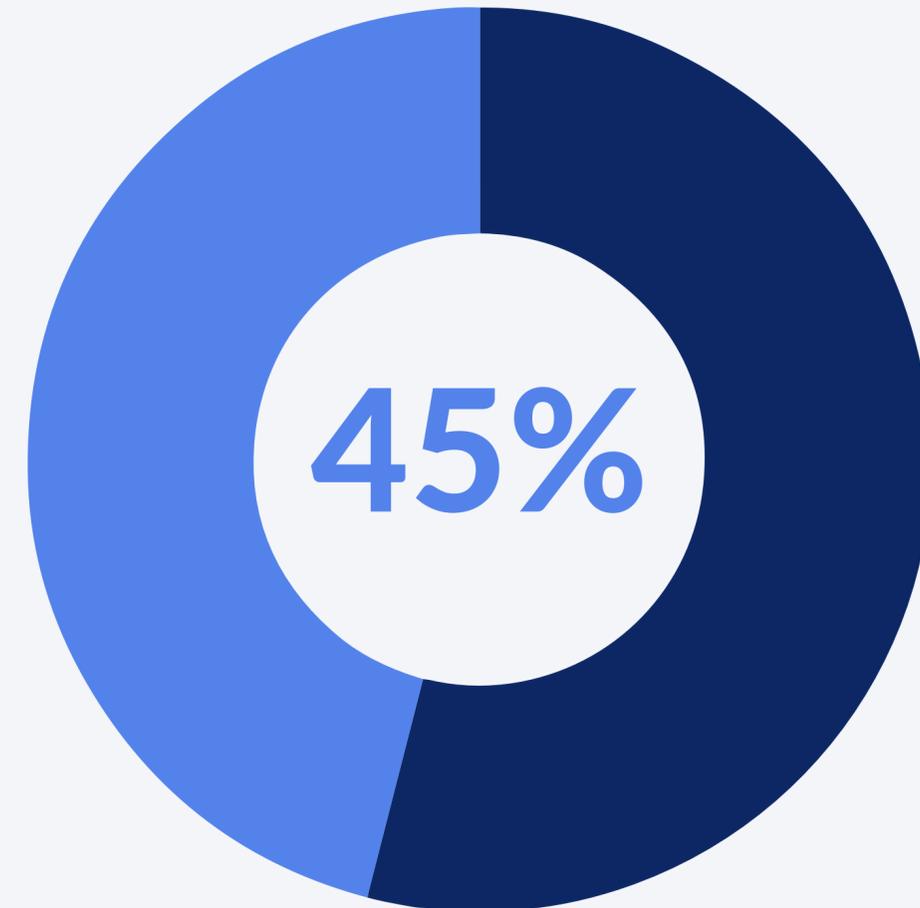
**10,3 milhões de mulheres empreendedoras no país.**

O que aponta que mais de



dos empresários  
brasileiros são mulheres.

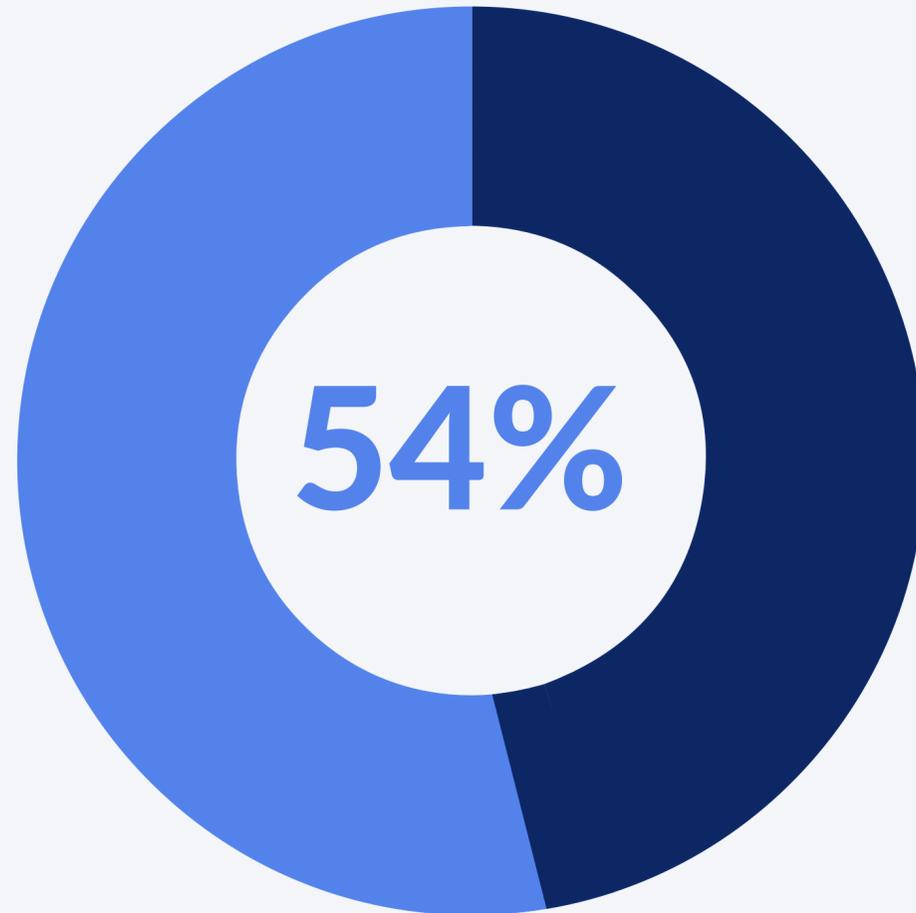
Destas,



são chefes de família, ou seja, são  
responsáveis pela principal e, muitas  
vezes, a única renda de seus lares.

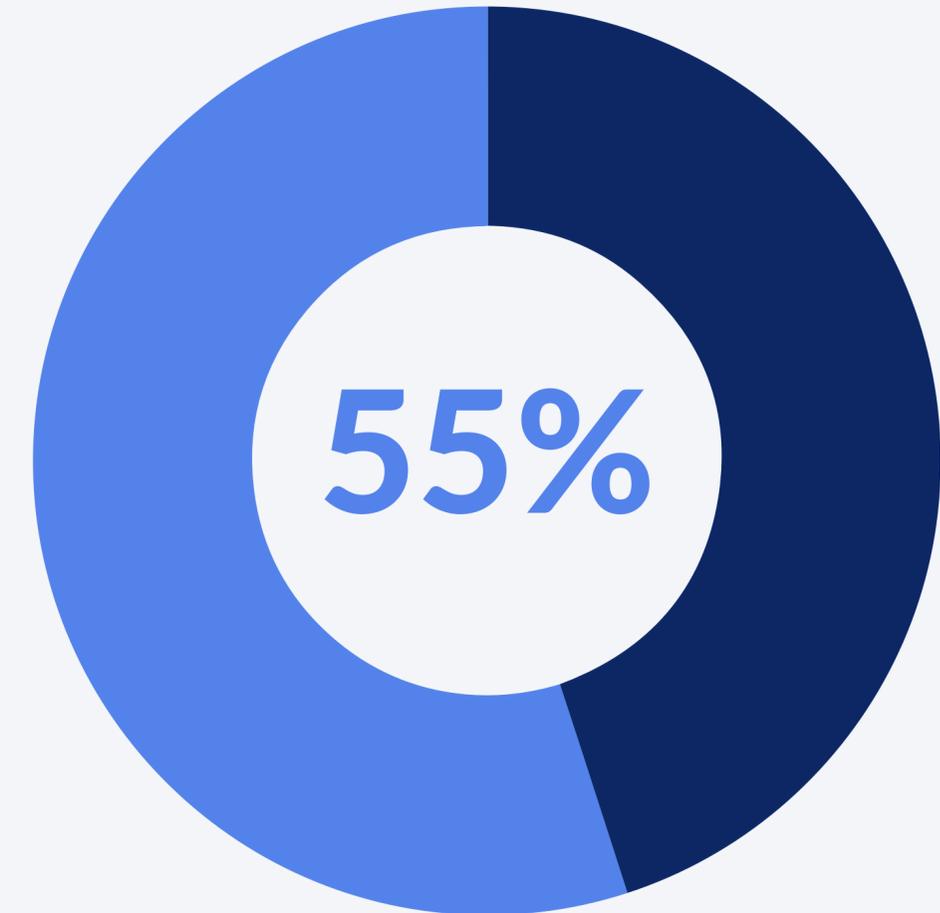
Fonte: Agência Sebrae  
Fonte: Serasa Experian

Além disso,



dos empreendedores homens  
empreendem por oportunidade,

Enquanto pouco mais de



das mulheres o fazem  
movidas pela necessidade.

Fonte: Agência Sebrae  
Fonte: Serasa Experian

# Desafios da mulher no empreender

---

Qualquer pessoa que decida se aventurar no mundo do empreendedorismo certamente encontrará desafios ao longo do caminho.

No entanto, para as mulheres, esses desafios tendem a ser ainda mais notáveis. Além das questões comuns do dia a dia, o fato de ser mulher frequentemente significa enfrentar obstáculos e lidar com situações que os homens têm menos probabilidade de experimentar.

Enquanto empreendedores em geral mencionam a liberdade como a principal razão para iniciar seu próprio negócio, muitas mulheres brasileiras tomam essa decisão por necessidade, seja para complementar sua renda ou buscar independência financeira.

Isso ocorre muitas vezes devido à responsabilidade que frequentemente recai sobre elas para cuidar do sustento de suas famílias.

# Desafios da mulher no empreender

## Acesso ao crédito

O acesso ao crédito representa um dos principais desafios enfrentados por empreendedores no Brasil, independentemente do gênero, especialmente para aqueles que possuem micro e pequenos negócios, bem como os microempreendedores individuais.

No caso das empreendedoras, uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC),

Fonte: CNDL

em parceria com o Sebrae, revela que

# 55%

delas consideram difícil ou muito difícil obter crédito no país.

## Empréstimos concedidos

Além disso, o valor médio dos empréstimos concedidos às mulheres empreendedoras é cerca de

**R\$ 13 mil**

**menor do que a média** aprovada para os homens.

As empreendedoras também enfrentam **taxas de juros cerca de 3,5 pontos percentuais mais altas** do que seus colegas.

Fonte: CNDL

## Quanto aos índices de inadimplência,

3,7% das mulheres



4,2% dos homens



## Segundo pesquisa do Sebrae,

homens pagam

**31,1%**

de juros ao ano

mulheres pagam

**34,6%**

de juros ao ano



Fonte: CNDL

# Desafios da mulher no empreender

---

## Desigualdade salarial

A diferença de remuneração entre homens e mulheres, que vinha em tendência de queda até 2020, voltou a subir no País e atingiu 22% no fim de 2022, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Isso significa que **uma brasileira recebe, em média, 78% do que ganha um homem.**

As hipóteses para o aumento da discrepância entre 2020 e 2022 é a pandemia, momento em que muitas mulheres se viram com responsabilidades ainda maiores nas funções ditas “femininas” de cuidado, como o acompanhamento dos filhos e dos próprios pais.

Após este período, pode-se supor que as mulheres estiveram mais tempo fora do mercado de trabalho, dificultando a reinserção.

A Lei nº 14.611 de 2023 preconiza estabelecer a equiparação salarial entre homens e mulheres por meio do incremento da fiscalização, transparência sobre salários e aumento de multas às empresas em caso de descumprimento do disposto na legislação.

Vale lembrar que o tema já tem respaldo constitucional (CF/88), convencional (Convenção nº 100, da OIT) e, especialmente, legal (CLT).

Assim, a igualdade salarial é obrigatória e tutelada pelo Direito pátrio há muito tempo, e a recente lei não traz novidade nesse sentido.

A novidade que a Lei traz é da a imposição da publicação de relatórios semestrais de transparência salarial e critérios remuneratórios para empresas com 100 ou mais empregados, sob pena de multa em caso de descumprimento (até 3% da folha de salário dos empregados, limitada a 100 salários-mínimos). fonte: IBGE



# Desafios da mulher no empreender

## O trabalho “invisível”

Apesar da participação do homem nas tarefas domésticas ter aumentado nos últimos anos, ela ainda está muito distante do peso que têm para as mulheres.

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) sobre Outras Formas de Trabalho realizada pelo IBGE, o trabalho “invisível”, não remunerado, que são os afazeres domésticos,

significa cerca de 20 horas semanais para as mulheres. No Brasil, a participação do sexo feminino nos afazeres domésticos é de **92,1% contra 78,6% de homens.**



**53%** das empreendedoras

**brasileiras têm filhos, sendo que a maioria busca por horários flexíveis que permitam conciliar as tarefas domésticas e a vida profissional.**

**A maior presença das mulheres nos negócios traz melhorias para a sociedade, para a economia e para as empresas.**

Fonte: Rede Mulher Empreendedora

# De acordo com as pesquisas e refletindo todos os dados apresentados até aqui, podemos afirmar que:



O sucesso empreendedor de uma mulher garante o sustento de muitas famílias.



O empreendedorismo é uma importante ferramenta de transformação profissional, econômica, social e pessoal na vida das mulheres.



Empreender é uma atividade solitária e repleta de desafios, por isso, capacitações técnicas e comportamentais são essenciais para superar os obstáculos.

Fonte: Pesquisa "Empreendedorismo no Brasil" | Fonte: Relatório "A diversidade como alavanca de performance" | Fonte: Dados da Organização Internacional do Trabalho

# De acordo com as pesquisas e refletindo todos os dados apresentados até aqui, podemos afirmar que:



Empresas que se preocupam com o impacto da diversidade de gênero na liderança contam com funcionários mais engajados e têm crescimento de 5 a 20% nos lucros.



Empresas que investem na diversidade têm 33% mais chances de ter uma melhor performance financeira.



Empresas que investem na diversidade têm 27% mais chances de superar concorrentes em criação de valor em longo prazo.

Fonte: Pesquisa "Empreendedorismo no Brasil" | Fonte: Relatório "A diversidade como alavanca de performance" | Fonte: Dados da Organização Internacional do Trabalho

# Inspire-se para seguir sua jornada

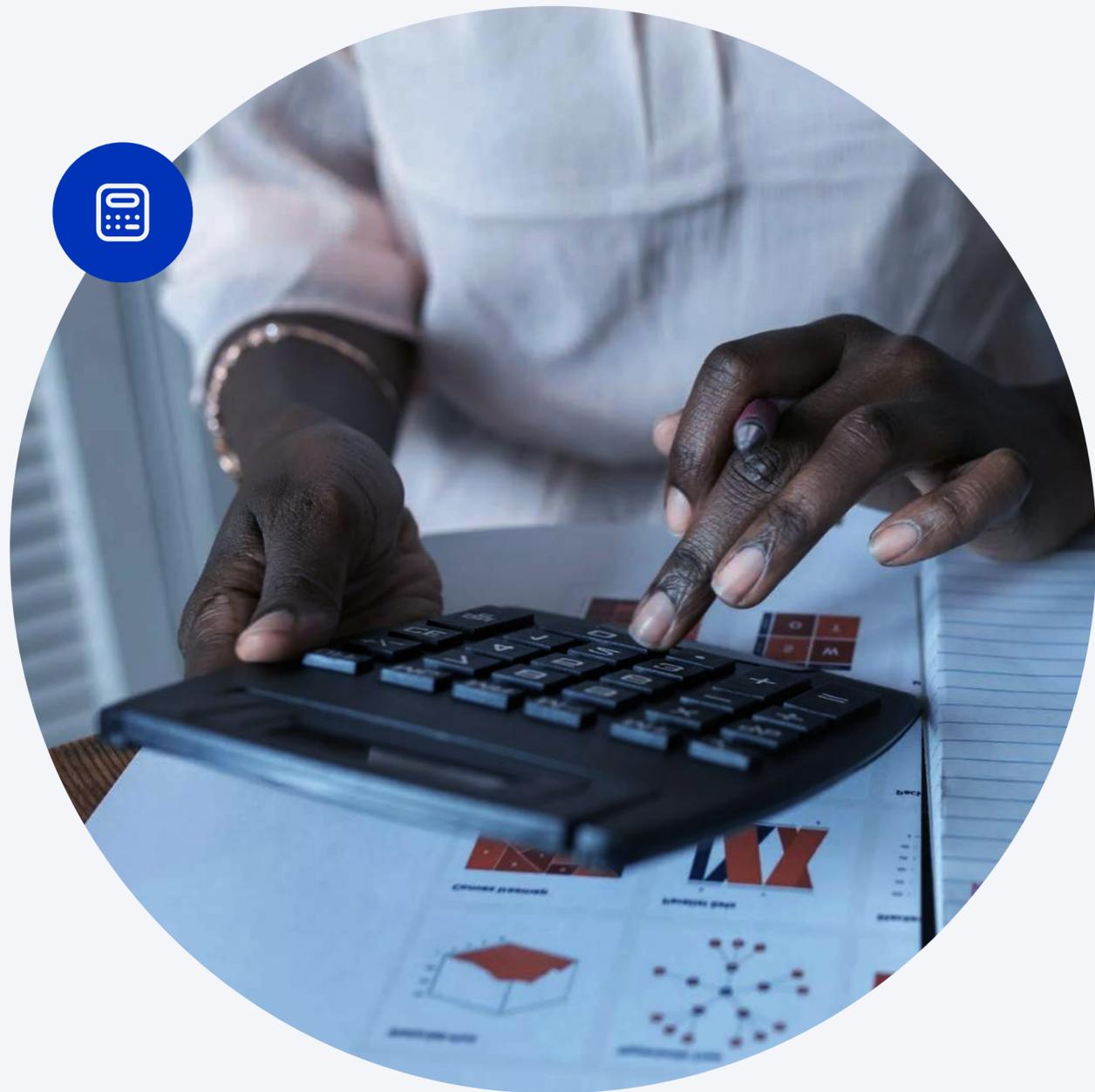
---

Ao praticar o empreendedorismo, toda mulher deve saber que é um caminho como outro qualquer: de acertos e de erros.

É importante que haja um planejamento que leve em consideração as necessidades da empreendedora, justamente para que os momentos de dificuldades se tornem aprendizado.

Por exemplo, ao investir em um novo negócio, é importante saber que há um período inicial, por vezes longo, em que só há despesas e não há lucro – é um momento de reconhecer se o que foi planejado para aquele negócio faz sentido, se há espaço para mudanças que possam alavancar as atividades, entre outras avaliações.

Por isso mesmo, é importante planejar o investimento na formalização de um negócio e contar com parceiros estratégicos, como um escritório de contabilidade, que possa lhe auxiliar com toda a abertura da empresa, facilitando o seu dia-a-dia (especialmente para quem tem dupla jornada).



# Antes de começar a empreender, avalie qual o capital necessário.

Não somente para o investimento em produtos, equipamentos, contratações mas também o investimento para sustento da empreendedora enquanto o negócio vai ganhando forma.

# Identifique seu potencial

---

**Como empreendedora, é normal se perguntar: quais habilidades são essenciais para o meu sucesso?**

Algumas características do empreendedorismo podem estar naturalmente presentes em sua personalidade, como a capacidade de enfrentar desafios, um espírito otimista e o gosto por se relacionar com as pessoas.

Além disso, existem habilidades que podem e devem ser cultivadas ao longo da jornada empreendedora, a fim de aprimorar seus resultados.

O primeiro passo para o desenvolvimento dessas habilidades pessoais (relacionadas ao comportamento) é o autoconhecimento, que ajuda a identificar quais atributos você já possui e quais precisa aprimorar para lidar com os desafios do cotidiano.

Embora o processo de criar e aperfeiçoar essas habilidades seja gradual, é um investimento valioso no sucesso do seu negócio.

# Conheça quais são as suas principais características

---

e como elas podem ser abarcadas no projeto que você quer desenvolver.

Como exemplo, podemos avaliar que alguém que se torna professora identificou em si uma inclinação para o ensino, com características como paciência, curiosidade, interesse por estudos continuados.

Da mesma forma, uma professora que já tem essas características claras para si mesma pode direcioná-las para um negócio próprio: esse interesse por estudos continuados, por exemplo, pode ser um diferencial estratégico na hora de se posicionar em um mercado de consultoria.

Todas as mulheres que desejarem podem, sim, empreender. O mais bacana do empreendedorismo é que ele não tem regras fixas sobre o tipo de ação que pode ser feito: não se trata apenas de abrir uma empresa, mas também pode ser uma investidora social, juntar-se a uma franquia, aliar-se a uma rede de mulheres que tem vontade de discutir assuntos específicos do seu cotidiano – as oportunidades são muitas.

# Apoie o empreendedorismo feminino

---

Existem várias maneiras eficazes e acessíveis de apoiar e impulsionar o empreendedorismo feminino. Você não precisa necessariamente ser um investidor ou sócio para contribuir.

A própria rede de apoio, amigos e clientes da empreendedora desempenham um papel crucial, especialmente nos primeiros anos, que são os mais desafiadores para qualquer empreendedor.

Aqui estão algumas ações práticas e eficazes para ajudar mulheres empreendedoras:

Se você faz parte da rede de apoio de uma empreendedora, se ofereça para apoiá-la, seja compartilhando conhecimento, orientando ou estabelecendo conexões que possam melhorar sua presença no mercado.

No âmbito familiar, é fundamental garantir uma distribuição justa das tarefas domésticas, tanto no que diz respeito à manutenção da casa como ao cuidado dos filhos, se for o caso.

O parceiro ou parceira desempenham um papel importante no equilíbrio de responsabilidades.

# 5 passos para começar sua jornada empreendedora

---

01

## Defina sua área de atuação.

Se você ainda não tem sua área definida, conheça e entenda suas qualidades e características dominantes.

02

## Desenhe sua rede de parceiros-chave.

Você irá precisar de uma rede de parceiros para viabilizar o seu negócio, pense desde a Contabilidade que irá te apoiar, domínio de site caso seja necessário, associações, órgãos reguladores e agências governamentais que sejam essenciais para o seu negócio.

03

### **Pense sua estrutura de custos.**

O que é mais importante e inerente ao seu modelo de negócio? Salário de funcionários, licenças e regulamentações, aluguel e despesas de escritório, contabilidade, etc.

04

### **Fluxos de receita.**

Desenhe e entenda qual valor os seus clientes estão realmente dispostos a pagar?

Faça pesquisas de mercado e de concorrências.

05

### **Abra o seu CNPJ**

Abrir um CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) envolve vários passos e a recomendação é contar com o auxílio de um contador especializado nesse processo.

Com a Contabilizei, a abertura do CNPJ é gratuita, e todo o processo é conduzido por especialistas, sem a necessidade de você sair de casa, sendo concluído em poucos dias.

# Referências bibliográficas

---

Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022 - Sebrae

Pesquisa PME-Empreendedoras, 2022 - Serasa Experian

Pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), em parceria com o Sebrae

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) sobre Outras Formas de Trabalho - IBGE

Empreendedorismo no Brasil - um recorte de gênero - Instituto Rede Mulher Empreendedora

A diversidade como alavanca de performance - McKinsey

Dados da Organização Internacional do Trabalho

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

**Contabilizei.**